

L'agence de communication événementielle BBN est fière d'accompagner ecosystem pour sa première participation au Tour de France, avec un dispositif de communication ambitieux et responsable

Paris, le 10 juillet 2020 : **ecosystem**, l'éco-organisme en charge de la collecte et du recyclage des équipements électriques en France, s'associe au Tour de France 2020.

ecosystem rejoint le Tour de France 2020 en tant que « Partenaire Responsable » et organise à cette occasion, la 1^{ère} grande collecte solidaire de téléphones et smartphones usagés, via le site [Je donne mon téléphone.fr](http://Je.donne.mon.telephone.fr)

ecosystem a donc choisi BBN pour l'accompagner dans cette aventure.

BBN a conçu pour **ecosystem**, un dispositif de communication d'envergure, incluant notamment :

- une caravane publicitaire
- un challenge autour du nombre de téléphones collectés entre les clubs cyclistes dans chaque ville étape
- la désignation d'un ambassadeur reconnu du monde cycliste : Jérémy Roy



La caravane ecosystem sur le Tour :

Quatre voitures aux couleurs d'**ecosystem** accompagneront la Caravane du Tour de France 2020 pendant 3 semaines. L'objectif est de faire connaître les solutions disponibles pour donner une seconde vie à ses vieux équipements : **Donner, Réparer ou, à défaut, Recycler.**

La caravane **ecosystem** sera généreuse et distribuera à tous les adeptes du Tour des objets utiles tels que des kits de sécurité (bandes et gilets réfléchissants) pour rouler sereinement tout au long de l'année.

Chaque ville étape se verra également participer à la collecte des téléphones.

Sur chaque ligne de départ et d'arrivée, les équipiers **ecosystem**, soigneusement recrutés et pilotés par **BBN**, déploieront un dispositif pédagogique et ludique autour du thème de l'économie circulaire. Animations conviviales et jeux de sensibilisation concernant la 2^{ème} vie des équipements électriques seront proposés aux spectateurs du Tour.

Par ailleurs, accompagné d'un représentant de l'équipe municipale, **ecosystem** remettra à chaque étape, 100 téléphones reconditionnés aux associations locales, reconnues comme « acteur social de confiance ».

A propos : **ecosystem** est un éco-organisme, c'est-à-dire une entreprise à but non lucratif d'intérêt général agréée par les pouvoirs publics pour gérer les appareils ménagers et professionnels complexes usagés et prolonger leur durée de vie sous forme d'appareils rénovés ou réutilisés ou sous forme de nouvelles matières premières dépolluées et recyclées. www.ecosystem.eco/ / Facebook @ecosystem.eco / Twitter ecosystem_eco

A propos : **BBN** est une agence de communication événementielle qui dispose d'un savoir-faire reconnu dans la conception, la fabrication et l'exploitation de dispositifs événementiels mobiles pour tous types d'activation. Pour ce Tour de France 2020, BBN accompagne également les marques Domitys (pour la 3^{ème} année consécutive) et Parc Astérix (pour la 2^{ème} année consécutive) sur la caravane publicitaire. www.agencebbn.fr/ / Facebook @agencebbn / Twitter @agencebbn / LinkedIn @agencebbn

Contacts : Harold de Laigue - 07 60 31 58 29